



MASTER PROFESSIONNEL EN COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs

L'Institut Supérieur des Techniques Appliquées et de Management s'est investie depuis plusieurs années dans la filière universitaire de référence des métiers de la communication. Le Master Professionnel en Communication digitale correspond à un diplôme national Bac+5.

Ce Master Professionnel permet :

- D'offrir une formation très opérationnelle niveau Bac+5, favorisant l'insertion rapide sur le marché de l'emploi,
- De faciliter la réorientation et l'intégration des publics venant de filières courtes (Licence).

Organisation des études

- Début des cours : **Octobre**
- Volume horaire hebdomadaire : **22 Heures**
- Nombre d'unités d'enseignement : **22**
- CC, TPE, Mémoire mineur, Stage, Mémoire (rapport de stage) et soutenance

Conditions d'admission

Etre titulaire d'une Licence en Communication, Journalisme, Commerce, Informatique de gestion, Webmarketing ou de tout autre diplôme équivalent. L'admission se fait sur la base d'une étude de dossier.

Débouchés

Débouchés professionnels

- Chef de projet web ;
- Community manager ;
- Concepteur rédacteur digital ; Digital planneur ;
- Responsable éditorial web;
- Social media manager; Traffic manager ;
- Concours de la fonction publique (catégorie A) ;

Poursuite d'études

- Doctorat en communication ;
- Concours d'entrée dans les grandes écoles (ESTIC, etc.)

Pièces à fournir

- Un imprimé du formulaire d'inscription à retirer au secrétariat ou sur le site internet de l'institut
- Une copie certifiée conforme du diplôme
- Une copie certifiée conforme de l'acte de naissance,
- Une photocopie simple de la carte nationale d'identité (CNI)
- Un curriculum vitae à retirer au secrétariat
- Une enveloppe format A4 timbrée (timbre postal)
- 04 photos 4X4 en couleur
- Une chemise cartonnée portant l'adresse du candidat

Frais de scolarité

- Inscription : 100.000 FCFA
- Scolarité : 600.000 FCFA