

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR



Institut Supérieur des Techniques Appliquées
et de Management

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace-Work-Fatherland

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION



University of Maroua Faculty
of Art, Letters and Social Sciences

MASTER PROFESSIONNEL EN COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Option Communication des Entreprises, des Institutions Publiques et des Associations (CEIPA)

Objectifs

L'Institut Supérieur des Techniques Appliquées et de Management s'est investie depuis plusieurs années dans la filière universitaire de référence des métiers de la Communication des organisations.

Le Master Professionnel en Communication des Organisations : Option communication des entreprises, des institutions Publiques et des Associations (CEIPA) correspond à un diplôme national Bac+5.

Ce Master CEIPA entend former des spécialistes de la communication dans les différents secteurs : privé, public et associatif, dans un contexte de mutation de ces formes organisationnelles, en recherchant la pertinence des contenus d'enseignement avec les besoins des entreprises et des professionnels. Il apporte une double formation, théorique et pratique, aux métiers de la communication des organisations : l'enseignement combine l'approche opérationnelle qui permet d'acquérir la maîtrise des outils et des techniques de communication, et l'approche théorique visant la culture générale, l'esprit critique et le sens de l'adaptation qu'exige toute situation de communication.

Ce Master Professionnel permet :

- ✓ D'offrir une formation très opérationnelle niveau Bac+5, favorisant l'insertion rapide sur le marché de l'emploi,
- ✓ De faciliter la réorientation et l'intégration des publics venant de filières du cycle de licence
- ✓ D'acquérir, dans le champ de la communication organisationnelle, des compétences variées, susceptibles d'être sollicitées dans divers environnements et secteurs, et à des niveaux d'autonomie et de responsabilité élevés.

Organisation des études

- Début des cours : **Octobre**
- Volume horaire hebdomadaire : **22 Heures**
- Nombre d'unités d'enseignement : **22**
- CC, TPE, Mémoire mineur, Stage, Mémoire (rapport de stage) et soutenance

Conditions d'admission

Etre titulaire d'une licence dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication, de Marketing et de Commerce ou de tout autre diplôme équivalent. L'admission se fait sur la base d'une étude de dossier.

Débouchés

Les diplômés doivent donc pouvoir mener à bien des tâches d'expertise (réflexion, diagnostic, conseil, mise en œuvre, évaluation), mettre en place des projets d'actions et exercer des fonctions à responsabilités dans les entreprises, les institutions publiques, les ONG et les Associations dont :

- Chargé de communication ;
- Assistant de communication ;
- Consultant en SIC ;
- Chargé des relations extérieures ;
- Chargé des relations publiques ;
- Chargé d'études en SIC ;
- Chargé de programme de presse ;
- Concepteur de supports de communication et d'information ;
- Chargé d'analyse ;
- Collaborateurs de presse ;
- Conseiller ou consultant des organes de presse ;
- Conseiller ou consultant des responsables politiques, administration publique ou privée ;
- Attaché de presse ;
- Enseignement

Poursuite d'études

La poursuite d'étude ne peut être qu'exceptionnelle car l'objectif d'un master professionnel étant l'insertion professionnelle, néanmoins ceux qui veulent poursuivre les études peuvent continuer en Doctorat toujours dans le domaine de l'Information et de la Communication pour compléter et approfondir les acquisitions de licence dans un certain nombre de disciplines des Sciences de l'Information et de la Communication.

Pièces à fournir

- Un imprimé du formulaire d'inscription à retirer au secrétariat ou sur le site internet de l'institut
- Une copie certifiée conforme du diplôme
- Une copie certifiée conforme de l'acte de naissance,
- Une photocopie simple de la carte nationale d'identité (CNI)
- Un curriculum vitae à retirer au secrétariat
- Une enveloppe format A4 timbrée (timbre postal)
- 04 photos 4X4 en couleur
- Une chemise cartonnée portant l'adresse du candidat

Frais de scolarité

- Inscription : 100.000 FCFA
- Scolarité : 600.000 FCFA