



INSTITUT SUPERIEUR DES TECHNIQUES APPLIQUEES ET DE MANAGEMENT

AGREMENT MINESUP N°11/0056 MINESUP DU 12 JANVIER 2011

INSTITUT DES TECHNIQUES APPLIQUEES ET DE MANAGEMENT

AGREMENT MINEFOP N° 045/ MINEFOP/SG/DFOP/SDGSF/SACD DU 14 FEV. 2011

BTS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Objectifs de la formation

Le BTS en communication des organisations obéit à une démarche trilogique : la logique de la formation universitaire qui vise l'acquisition des connaissances, de méthodes, d'aptitudes et de la réflexion critique ; la logique de l'organisation (institution) qui met en exergue le caractère contingenté de la communication ; la logique de recherche qui s'ancre dans une fonction communication en perpétuelle mouvement.

Compétences recherchées

➤ **Compétences génériques**

- Animer et manager une équipe ;
- Communiquer oralement et par écrit dans un cadre professionnel en français, en anglais et en d'autres langues étrangères ;
- Avoir une plume alerte, le sens des contacts un bon carnet d'adresses, une expression orale aisée ;
- Comprendre le fonctionnement de la production audiovisuelle ;
- Comprendre l'environnement de l'entreprise ;
- Créer et gérer une entreprise ;
- Gérer un projet ;
- Planifier et suivre des travaux ;
- Avoir l'esprit d'analyse et de synthèse.

➤ **Compétences spécifiques**

- Maîtriser les sciences et techniques de l'information et de la communication ;
- Maîtriser le fonctionnement des médias : radio, télévision, presse écrite et internet
- Avoir une solide culture économique-financière et une bonne maîtrise des réseaux sociaux ;
- Analyser un système de communication des organisations ;
- Intégrer les contraintes opérationnelles et relationnelles liées à la résolution des problèmes de communication des organisations et du mix de communication ;
- Mettre en application les politiques, stratégies et actions de communication de son organisation ;
- Maîtriser les sciences et techniques de l'information et de la communication.

Débouchés

- Responsable de la communication ;
- Chef de service ou de département de la communication ;
- Chargé de la communication ;
- Chef cellule de la communication.

Organisation des études

- Début des cours : Octobre
- Durée : 02 années réparties en 04 semestres
- Contenu de formation : 30% UE Fondamentales, 60% UE Professionnelles et 10% UE Transversales

Conditions d'admission

- Etre d'un Baccalauréat (toutes séries)
- GCE ou tout diplôme équivalent
- Admission sur étude de dossier

Pièces à fournir

- Un imprimé du formulaire d'inscription à retirer au secrétariat ou sur le site internet de l'institut
- Une copie certifiée conforme du diplôme
- Une copie certifiée conforme de l'acte de naissance,
- Une photocopie simple de la carte nationale d'identité (CNI)
- Un curriculum vitae à retirer au secrétariat
- Une enveloppe format A4 timbrée (timbre postal)
- 04 photos 4X4 en couleur
- Une chemise cartonnée portant l'adresse du candidat

Frais de scolarité

- Inscription : 30.000 FCFA
- Scolarité : 320.000 FCFA